



Βιογραφικό

Επώνυμο: Ιγνατίου

Όνομα: Κωνσταντίνος

Εθνικότητα: Ελληνική

Ημερομηνία γέννησης: 06/10/92

Κατοικία: Ελλάδα, Θεσσαλονίκη

Ιστοσελίδα: www.ignatiou.gr

Σύνοψη

Προσπαθώ να εκφράσω την φαντασία με το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Κάνω τις ιστορίες ουσία ως επί το πλείστον, συνεργάζομαι με τις σκέψεις, τα όνειρα και τις δράσεις όλων.

Εργασιακή Εμπειρία

• LIDL HELLAS

Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης - Σίνδου, 57022, Ελλάδα | Γραφεία HQ Α'1

Υπεύθυνος Τμήματος Διαφήμισης Μη Τροφίμων στο Μάρκετινγκ Lidl Ελλάδος

Δεκέμβριος 2023 - Παρόν

Στη θέση του Υπεύθυνου τμήματος Διαφήμισης Μη Τροφίμων που εντάσσεται στο τμήμα Μάρκετινγκ της Lidl Hellas, η αποστολή μου είναι να ηγούμαι μιας δυναμικής ομάδας εξειδικευμένων επαγγελματιών στη δημιουργία και εκτέλεση 360° καμπανιών διαφήμισης. Οι καμπάνιες αυτές αποτυπώνουν τη συνεργασία και τη συνολική προσπάθεια της ομάδας μας για να αναδείξουμε την εκτεταμένη γκάμα και την υψηλή ποιότητα των μη τροφίμων προϊόντων μας.

Στην καθημερινή μου διαχείριση, καθοδηγώ και εμπυχώνω μια ομάδα 4 επαγγελματιών στην οποία συμπεριλαμβάνονται 2 εξειδικευμένοι γραφίστες και 2 δημιουργικοί συντάκτες. Μαζί, στοχεύουμε στην αποτελεσματική εκτέλεση των διαφημιστικών εκστρατειών μας, ενώ ταυτόχρονα αφιερώνουμε προσοχή στην ανάπτυξη και επαγγελματική ανέλιξη του κάθε μέλους, παρέχοντας υποστήριξη και ενθάρρυνση για τη συμμετοχή τους σε εκπαιδευτικά προγράμματα.

Οι ευθύνες μου περιλαμβάνουν τη διαχείριση του διαφημιστικού υλικού, συμπεριλαμβανομένης της σχεδίασης φυλλαδίων, αφισών για τα καταστήματα καθώς και τη δημιουργία περιεχομένου για περιοδικά. Επιπλέον, είμαι υπεύθυνος για την έγκριση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών διαφημίσεων, καθώς και τη δημιουργία εικαστικού υλικού για τα social media, προωθώντας έτσι την παρουσία μας στον ψηφιακό χώρο, επιπρόσθετα αναθεωρώ εικαστικά υλικά, φωτογραφίες που αναπτύχθηκαν από εξωτερικούς ανάδοχους. Υπό την ευθύνη μου είναι η διασφάλιση της συνοχής και της ποιότητας του διαφημιστικού μηνύματος σε όλα τα μέσα επικοινωνίας που συνεργάζεται το τμήμα μας.

Στόχος μου είναι η συνεργασία με άλλα τμήματα της εταιρείας (Πωλήσεις, Προωθήσεις, Εσωτερικές Επικοινωνίες, Εφοδιαστική Αλυσίδα κλπ.) για την μεγαλύτερη ανάπτυξη της εταιρίας. Τέλος, διατηρώ συνεχή επαφή με τα ανώτερα μέλη του τμήματος μάρκετινγκ για την ενημέρωση και εφαρμογή των πιο πρόσφατων διαφημιστικών προτύπων και τάσεων, διασφαλίζοντας ότι κάθε βήμα που κάνουμε αντικατοπτρίζει την ομαδική μας προσπάθεια και συνεργασία.

Διαφήμιση Μη Τροφίμων Εξειδικευμένος Συνεργάτης στο Μάρκετινγκ Lidl Κύπρου

Νοέμβριος 2020 - Δεκέμβριος 2023 (3 έτη 2 μήνες)

Διαφήμιση Τροφίμων Εξειδικευμένος Συνεργάτης στο Μάρκετινγκ Lidl Ελλάδος

Ιανουάριος 2022 - Απρίλιος 2022 (4 μήνες)

Διαφήμιση Τροφίμων Συνεργάτης στο Μάρκετινγκ Lidl Κύπρου

Μάιος 2017 - Νοέμβριος 2020 (3 έτη 7 μήνες)

Αποτελούσα μέρος μίας δημιουργικής ομάδας και συνεργαζόμουν με άλλα τμήματα και εξωτερικούς συνεργάτες για την υλοποίηση νέων concept. Ήμουν υπεύθυνος για τη δημιουργία εντύπων, αφισών, γραφιστικών εφαρμογών και την επεξεργασία φωτογραφιών. Συμμετείχα ενεργά στον σχεδιασμό και τη δημιουργία του διαφημιστικού υλικού.

**Εργασιακή
Εμπειρία****• IGNATIΟΥ +WORK | ADS EXPERIENCES**

Διαφήμιση & Μάρκετινγκ
Ιδρυτής - Ιανουάριος 2011 - Παρόν

• ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΤΡΑΤΟΣ

Στρατόπεδο Νταλίπη, Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη, 55134, Ελλάδα
Γραφείο Υπηρεσιών Έρευνας και Πληροφορικής της Σχολής Πολέμου

Μάρτιος 2020 - Νοέμβριος 2020 (9 μήνες)

Ήμουν βοηθός στο Γραφείο Υπηρεσιών Έρευνας και Πληροφορικής της Σχολής Πολέμου του Ελληνικού Στρατού. Συγκεκριμένα, συμμετείχα στη συντήρηση και παρακολούθηση του εσωτερικού δικτύου της Σχολής και στη συντήρηση του πληροφοριακού υλικού. Επιπλέον, συμμετείχα αποφασιστικά στη διαμόρφωση της ιστοσελίδας του Κολλεγίου στο αντικείμενο UI/UX Design και επεξεργασία εικόνας.

• 7INDIGO / Ιλισίων 25, Κηφισιά, 14564, Ελλάδα

Digital Designer / Οκτώβριος 2016 - Νοέμβριος 2016 (2 μήνες)

Η 7indigo είναι μια διαφημιστική εταιρεία, που ειδικεύεται στο μάρκετινγκ νέων μέσων. Σχεδιάζει ιδιαίτερα εξατομικευμένες υπηρεσίες για τους πελάτες.

• ANABIOSI S.A. / Σιταγροί Δράμας, 66100, Ελλάδα

Μάρκετινγκ Εκπαίδευση / Οκτώβριος 2014 - Απρίλιος 2015 (7 μήνες)

Εργάστηκα στον τομέα της εταιρικής ταυτότητας και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Βασικά στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας αποτελούν το λογότυπο, η τυπογραφία, η επαγγελματική κάρτα, τα επιστολόχαρτα, τα εξώφυλλα, οι παρουσιάσεις κ.ά. Τα παραπάνω στοιχεία πρέπει να είναι προσαρμοσμένα σε μια ενιαία εικόνα και να χαρακτηρίζονται από τη μεταξύ τους αρμονία. Όλα αυτά συνιστούν τα στοιχεία επικοινωνίας με τους συνεργάτες και τους πελάτες. Όσον αφορά την ενασχόληση μου με τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, παρακολούθησα τις πρακτικές και τις πολιτικές που απαιτούνται για την επιμέλεια των πτυχών, οι οποίες, από το σύνολο των καθηκόντων της διοίκησης, αφορούν θέματα προσωπικού. Σε αυτόν τον τομέα ανήκουν: η πρόσληψη, η εκπαίδευση, η αξιολόγηση, οι αμοιβές και η παροχή ενός ασφαλούς, ηθικού και δίκαιου περιβάλλοντος για τους εργαζομένους μιας επιχείρησης.

Εκπαίδευση**• Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος /** Καβάλα, Ελλάδα

Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων (B.B.A.)

Διαχείριση Πληροφοριών - (2010 - 2014)

• 2 Επαγγελματικό Λύκειο Δράμας / Δράμα, Ελλάδα

Τμήμα Πληροφορικής - (2008 - 2010)

Γλώσσες

Ελληνικά (Πλήρης επάρκειας), Αγγλικά (Πλήρης επάρκειας)

Πιστοποιήσεις

Πρόγραμμα αποτελεσματικών και πειστικών δεξιοτήτων παρουσίασης Huthwaite International, Σεμινάριο Πρώτων Βοηθειών, Adobe Certified Associate 2015 & 2018, Google – Online Marketing Fundamentals in Tourism, EFODOS – The architecture is lost, First Aid Training Greece (Life Support Training Programs), Συστατική Επιστολή Σχολή Πολέμου Στρατού Ξηράς.

**Βιβλιογραφικές
αναφορές**

Οι 33 στρατηγικές του πολέμου Robert Green, Ποπ, Άνοιγμα, Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης στη διακυβέρνηση και στην e- Government, Κανένας χάρτης δεν είναι αθώος, συμφωνείτε;, Νομικό πλαίσιο ηλεκτρονικής ιστοσελίδας, Τεχνολογία και σύγχρονη εκπαίδευση.

**Δεξιότητες
& ικανότητες**

Διαχείριση Προσωπικού, Προστασία Δεδομένων, Ασφάλεια Πληροφοριών, Κριτική Σκέψη, Διαχείριση και Ανάπτυξη Στρατηγικής, Δεξιότητες Παρουσίασης, Δημιουργικότητα και Καινοτομία, Δημιουργικές Συμβουλές από 5 Πολύ Αστεία Άτομα, Δημιουργία Σχέσεων και Στρατηγική Επικοινωνίας, Αναγνώριση και Διαχείριση Κινδύνων, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Βασική Εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών, Διαχείριση Στρατηγικής Επικοινωνίας, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Στρατηγικές Λύσεις Επιχειρηματικής Ανάπτυξης.